



## Servizio Turismo

28 APR. 2009

Prot. n. 101837/N 0122

Lucca

**Ai Comuni della provincia di Lucca  
Alle Comunità Montane e Unione di Comuni Alta  
Versilia  
Alla Camera di Commercio di Lucca  
Alle APT Lucca e Versilia  
Alle Strutture Ricettive  
Alle Agenzie di Viaggio  
Alle Associazioni di Categoria  
Loro Sedi**

Oggetto: **SEMINARIO FORMATIVO PER MARKETING WEB - VENERDI' 15 MAGGIO 2009**

**LUCCA, CAMERA DI COMMERCIO  
SALA ORO ORE 10.00-13.30**

**VIAREGGIO, APT VERSILIA  
SALA RIUNIONI ORE 15.30-18.30**

In considerazione della crescente importanza delle nuove strategie di marketing che impongono agli Operatori un continuo aggiornamento con particolare riferimento all'offerta turistica on line, questa Amministrazione Provinciale organizza in collaborazione con la Regione Toscana, nel giorno di **Venerdì 15 Maggio 2009 nelle sedi indicate in oggetto il "Seminario formativo per il Marketing Web" con all'Ordine del Giorno i seguenti interventi:**

1. **Il Marketing relazionale quale nuovo strumento gestionale delle Imprese turistiche.**  
Ermanno Bonomi, Dirigente Regione Toscana Settore Politiche di sviluppo promozione del turismo.
2. **Il Marketing Web 2.0, il Blog, il Social network: come conoscerli e come intervenire.**  
Mirko Lalli, Responsabile Marketing e Comunicazione della Fondazione Sistema Toscana.
3. **I programmi della B.T.O. [Buy Tourism OnLine]: una nuova opportunità per tutte le Imprese Turistiche.**  
Giancarlo Carniani, Comitato Organizzatore BTO.
4. **turismo.intoscana.it - Il nuovo sito del Turismo della Regione Toscana.**  
Mirko Lalli, Responsabile Marketing e Comunicazione della Fondazione Sistema Toscana.

Tenuto conto della necessità del Settore di reagire con innovazione e professionalità alla congiuntura del momento, e l'importanza e l'attualità degli argomenti trattati, siamo certi della Vostra motivata partecipazione.

Cordiali saluti.

L'Assessore al Turismo  
Patrizio Petracchi