

Riguardano 95 lavoratori di 42 aziende dei settori nautica, costruzioni, cultura e turismo

Al via i corsi di qualificazione

Obiettivo della Provincia è avere una manodopera più competitiva

LUCCA. Novantacinque lavoratori, appartenenti a 42 aziende del territorio provinciale, operanti nel settore costruzioni, nautica, beni culturali, cultura e turismo, potranno qualificarsi professionalmente o aggiornarsi attraverso progetti di corsi professionali realizzati dalla Provincia grazie a un finanziamento europeo di 150mila euro.

«Per questi quattro progetti - spiega l'assessore provinciale al lavoro e alla formazioni, Gabriella Pedreschi - sono stati impegnati 145mila euro del budget complessivo: i fondi che restano sono disponibili per finanziare eventuali altri corsi, che rientrano nello stesso bando, aperto fino al 31 dicembre. Si tratta di percorsi, nati dalla concertazione tra la scuola, l'università e le imprese, per l'individuazione di figure professionali richieste dall'economia del territorio. Grazie a questi corsi, quindi, si avrà una manodopera sempre più competitiva, aggiornata e in grado di andare verso quei cambiamenti, non solo legati

alla crisi economica, che il mondo del lavoro sta vivendo».

Costruzioni Sono due i progetti che interessano questo settore, finanziati con un budget complessivo di 60mila euro. Le aziende coinvolte sono 12 e i lavoratori che seguiranno questi corsi - di complessive 376 ore - sono 24. Il primo progetto, che coinvolgerà tre aziende versiliesi, curerà la gestione per le commesse, l'analisi dei processi produttivi e gli aspetti della sicurezza del lavoro. Inoltre, verranno trattati temi relativi la valutazione dell'impatto ambientale e della responsabilità, con particolare riguardo alle pari op-

portunità e alla tutela di genere.

L'amministrazione, la contabilità di cantiere, la gestione di appalti e commesse sono i temi trattati dal secondo corso, che si svolgerà a Lucca, e che coinvolgerà 9 aziende.

Nautica Il progetto (finanziato con 60mila euro) coinvolge 30 dipendenti di 16 aziende: per loro verranno realizzati corsi da 502 ore sulla riorganizzazione aziendale, il marketing, il management, la conoscenza e gestione dei nuovi mercati. L'approfondimento dei termini tecnici in lingua inglese. Protagoniste saranno le imprese della nautica della Versilia e i moduli sono studiati per sopperire a carenze del settore: saranno, quindi, aumentate le competenze per affrontare i cambiamenti del mercato, anche in relazione alla crisi economica, per riaffermare la competitività del comparto sul mercato.

Beni culturali

cultura e turismo È quasi completamente monopolizzato dalle donne, questo corso da 150 ore: sono, infatti, 34 le lavoratrici che vi prenderanno parte, su un totale di 41 dipendenti, appartenenti a 14 aziende di tutto il territorio. Le materie affrontate vanno dal marketing, al web-marketing, fino al visual merchandising (visualizzazione dei prodotti), alla cultura dell'accoglienza e all'offerta storico - artistico - culturale del territorio. Il progetto verrà realizzato a Lucca, ma vi prenderanno parte aziende dell'intero territorio provinciale.

Per ulteriori informazioni: Servizio progetti speciali presidenza, politiche comunitarie, culturali e formative della Provincia, via Lucarelli a S. Vito ai numeri telefonici 0583-417421/417440/417412 o alla casella e-mail formazione@provincia.lucca.it

